

032014



BM

Brands Magazine

LIFESTYLE ART DESIGN SPORT AUTOMOTIVE FOOD



COVER STORY

BENTLEY

THE COMPANY

Desigual, Gabs, Bialetti

WOMEN ACCESSORIES

BRANDED HOUSEWARE

PEOPLE

Roberto Lanzi



Come ogni anno **Sitap** rinnova colori, materiali e modelli delle proprie collezioni di tappeti per mantenere nel tempo la freschezza e l'originalità che le caratterizzano. I tappeti della collezione ITALIAN HOME DESIGN sono opera del talento e della fantasia di giovani designer italiani e si contraddistinguono per i colori che anticipano i nuovi trend. Con la collezione ITALIAN HOME STYLE, Sitap offre un'ampia e articolata gamma di tappeti provenienti dai migliori produttori del mondo, in particolare belgi e indiani.

La collezione di **Present Time** può essere suddivisa nelle categorie Living & Gift. Ironia della sorte, le opportunità di oggi rendono nostalgici rispetto ai valori e all'estetica del passato, ma la tecnologia di oggi rende più che mai possibile fondere il passato con l'epoca attuale. Questo l'intento di Present Time, che sfrutta materiali e colori per rinnovarsi attraverso lo stile del retrò.

Montemaggi è un'azienda che unisce passione ed esperienza trentennale nella commercializzazione di articoli da regalo e complementi di arredo. Articoli unici nei colori e forme, appositamente selezionati per un pubblico sempre interessato alle nuove tendenze e al design più innovativo. Una fantasia di prodotti tutti nuovi, realizzati con il gusto che da sempre contraddistingue Montemaggi, ma proposti in una chiave diversa, con confezioni accattivanti e colori glamour.

Non solo ricerca stilistica, ma costante innovazione tec-

nologica ed attenzione ai materiali. La nuova collezione trapunte di **Molina** sintetizza il meglio dell'evoluzione possibile in termini di imbottiture e tessuti, coniugando tecnologia e ricerca stilistica e sfruttando le migliori tecniche di stampa digitale e finissaggio attualmente in uso. PIUMINI "da vestire" con disegni attuali e fashion, ispirati al mondo dell'abbigliamento, questa collezione si adatta ad un pubblico variegato che ricerca la qualità ed il comfort.



Calici da degustazione, bicchieri e complementi in vetro disegnati da Federico de Majo. Questa la proposta tableware di **Zafferano**. Un'azienda dove la creatività e il design italiano sono alla base della progettazione e della realizzazione di oggetti creati non solo per essere funzionali e decorativi, ma anche per dar vita ai sogni e alle emozioni. Scelta dei materiali, funzionalità, studio delle forme attestano la forte attenzione alla progettualità e alla ricerca del prodotto

che identificano questo marchio. Questo preciso indirizzo è lo stesso in cui si inserisce la collezione Ultralight, la nuova sfida di Federico nel portare all'estremo la ricerca dell'eccellenza nella qualità della lavorazione del vetro. Dall'entusiasmo e dal genio creativo di menti giovani, qualificate e ambiziose prendono vita le moderne sculture da parete **Laser Art Style**: quadri, vasi, specchi, orologi e complementi d'arredo realizzati al laser. Soluzioni innovative per chi vuole arredare con originalità la propria



NELLA PAGINA A FIANCO: IN ALTO COLLEZIONE MONTEMAGGI; AL CENTRO TAPPETO CIRCOLARE BY SITAP. IN QUESTA PAGINA, IN ALTO: COLLEZIONI PRESENT TIME. IN BASSO, IN SENSO ORARIO: CALICI ZAFFERANO, STOLA SITAP, TAVOLINO TAMOIL RICICLI, TRAPUNTA FIRMATA MOLINA E LASER ART STYLE.

casa, aggiungendo dettagli che sanno raccontare il gusto e la personalità di chi la abita. Vere e proprie opere d'arte, decorate e impreziosite con grande maestria, capaci di affascinare chi le osserva e di rendere speciali gli ambienti in cui vengono collocate. Giulia Meloncelli, progettista eclettica con tanta curiosità, si occupa di design ecosostenibile: autoproduce, a "Km0", complementi casa ed accessori moda con materiali di scarto industriale e postconsumo dal nome

RICICLI. Il messaggio che si vuole trasmettere con il recupero è quello di fare tesoro di ogni piccolo scarto che, nella vita di tutti i giorni, automaticamente viene cestinato. Riusare, trasformare i rifiuti in oggetti d'uso, senza rinunciare all'estetica. I materiali utilizzati per le collezioni sono tra i più svariati: legno di scarto da falegnamerie, tessuti da giacenze di magazzini, metalli da ferrivecchi, carta e cartoni da post consumo.



HOMI
IL NUOVO GRANDE MACEF